

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalina, RA. Nur., dan Imroatul Khasanah. 2015. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rocket Chicken Sukorejo Kendal). *Diponegoro Journal of Management*. Volume 4, Nomor 2, Tahun 2015, Halaman 1-9.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Adhi Mahasatya.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djarwanto, P.S. dan Pangestu Subagyo. 2005. *Statistif Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghanimata, Fifyanita & Kamal, Mustafa. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 1, Nomor 2, Tahun 2012.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. (Trans: Application of Multivariate Analysis using SPSS)*. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Hakim, M. Maulana Dzikril. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*: Volume 5, Nomor 11, November 2016.
- Isa, Muzakar. 2018. Analisis Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian Makanan dan Minuman di Warung Hik, Daya Saing. Volume 20, No. 1, Juni 2018.
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Dasar-Dasar Pelayanan Jasa*. cetakan ketiga. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2001. *Dasar-dasar pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama,

\_\_\_\_\_. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Prenhalindo.

Kurniasari, Nova Dhita. 2013. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang Jl. Sriwijaya 11 Semarang). *Skripsi*. Semarang. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik)*. Jakarta: Salemba Empat.

\_\_\_\_\_. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Nugroho dan Paramitha. 2009. Analisis Pengaruh Lokasi, Keanekaragaman Barang Terhadap Keputusan Berbelanja Dan Loyalitas Konsumen di Carrefour Semarang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Januari, Vol 10, No.1

Pasuraman, A. Zeithaml & Berry. 1998. SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of qualities service. *Journal of Marketing*. Vol 49 (fall 1985). Hlm 41-50.

Prasetyo, Tri Adhy. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Waroeng Bamboe di Tembalang). *Skripsi*. Semarang. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Raharjani, Jeni. 2005. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol 2, No.1

Sabrina, Ridhani. 2016. Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Bioskop Empire XXI Yogyakarta). *Skripsi*. Yogyakarta. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Simamora, Bilson. 2001. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Pustaka Utama.

Stanton, William J. 2000. *Prinsip Pemasaran*. Jilid I. (Yohanne Lamarto: Terjemahan). Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- \_\_\_\_\_. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, Tina. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas elayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Waroeng Spesial Sambal cabang Tembalang, Semarang). *Skripsi*. Semarang. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Swasta, Basu D H. 2002. *Asas-Asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, Basu D H. dan Handoko, T. H. 2011. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BBFE.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- \_\_\_\_\_. 2001. *Kualitas Jasa: Pengukuran, Keterbatasan dan Implikasi Manajerial*. Yogyakarta: Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pelayanan Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Malang: Banyumedia Publishing.
- Wajdi, M. Farid dan Isa, Muzakar 2014. Membangun Konsep Modal Manusia Yang Berperanan Dalam Kinerja Pemasaran Industri Kecil, Prosiding Seminar Nasional dan Call for Paper, Research Methods And Organizational Studies, ISBN: 978-602-70429-1-9, Hlm. 452- 464
- Wibowo, Ari. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di "D'stupid Baker" Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol. 3 No. 12 (2014).